

ชื่อโครงการ ระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้
สมาคมสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย เชียงใหม่

โดย นายกิตติภาพ ทองประไพ รหัส 58541204081-8
นางสาวจุฑาทิพย์ พรหมธานา รหัส 58541204011-5

หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุพงศ์ แดงสุริยศรี

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นับโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(.....)

(อาจารย์ธีรภาพ แสงศรี)

หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

คณะกรรมการสอบโครงการ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์สุพงศ์ แดงสุริยศรี)

..... กรรมการ

(อาจารย์นรินทร์ จิวรัตน์)

..... กรรมการ

(ผศ.ดร.ชัชฎาพร ปุกแก้ว)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ชื่อโครงการ	ระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย เชียงใหม่		
โดย	นายกิตติภาพ	ทองประไพ	รหัส 58541204081-8
	นางสาวจุฑาทิพย์	พรมธนา	รหัส 58541204011-5
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุพงศ์ แดงสุริยศรี		
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		
ปีการศึกษา	2561		

บทคัดย่อ

การพัฒนาาระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งจะช่วยให้การทางธุรกิจ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งช่องทาง และผู้ใช้งานสามารถใช้งานง่าย เข้าถึงได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว ทันสมัย เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน สามารถซื้อของได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

โดยผู้จัดทำได้เข้าไปศึกษาระบบการทำงานเดิมและได้ทำการสอบถามถึงความต้องการของธุรกิจ ต่อมาทางผู้จัดทำได้พัฒนาระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมา โดยการทำงานของระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยระดับผู้ใช้งาน 5 ระบบได้แก่ ผู้ใช้งานทั่วไป ลูกค้าสมาชิก ผู้ช่วยผู้บริหาร ผู้บริหารและสมาชิกในสมาคม โดยลูกค้าสมาชิก จะสามารถสั่งซื้อสินค้าของผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาลงขายและผู้บริหารยอดขายของผู้ประกอบการแต่รายได้ โดยใช้โปรแกรม Editor (Visual studio code) เป็นโปรแกรมในการพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันร่วมกับระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) โดยมีการนำภาษาที่ใช้ในการพัฒนาและจัดรูปแบบระบบที่นำมาใช้ ได้แก่ ภาษาพีเอชพี(PHP)และซีเอสเอส (CSS)

จากการพัฒนาระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายพบว่าระบบทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี ซึ่งทำให้ทางธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและมีการทำงานที่ครบองค์ประกอบ

กิตติกรรมประกาศ

โครงการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความร่วมมือและความกรุณาอย่างดีเยี่ยมจากคุณวสันต์ เตชะกัน คอยให้คำแนะนำและให้ข้อมูลในการทำระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย และอาจารย์ธีรภพ แสงศรี อาจารย์หลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่เสียสละเวลาตอบคำถาม ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการจัดทำระบบ รวมถึงได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดทำโครงการนี้ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการอีกด้วย

ขอขอบพระคุณ คุณอาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ทุกท่าน ที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และประสบการณ์อันมีค่ายิ่งให้แก่ศิษย์ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อนๆ พี่ๆ นักศึกษาหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ทุกท่าน ที่คอยให้กำลังใจ คอยสนับสนุน และคอยเป็นแรงผลักดันให้ทางผู้จัดทำมีกำลังใจที่จะมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบนี้ออกมาให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการครั้งนี้

กิตติภพ ทองประไพ
จุฑาทิพย์ พรหมธานา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผลในการพัฒนาโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
1.4 ขอบเขต แผนการดำเนินการและเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	3
1.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	6
1.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด	8
2.2 เครื่องมือที่ใช้ในโครงการ	17
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบและวิเคราะห์ระบบ	22
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
2.5 บทสรุป	39
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	
3.1 โครงสร้างขององค์กร	42
3.2 การวิเคราะห์ระบบงานเดิม	42
3.3 การออกแบบระบบงานใหม่	43
3.4 แผนผังบริบท (Context Diagram)	44
3.5 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	46
3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)	56
3.7 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	57
3.8 โครงสร้างระบบ	70
3.9 การออกแบบหน้าจอ	70

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
4.1 ผลการดำเนินงาน	104
4.2 การอภิปรายผล	122
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุปผลโครงการ	123
5.2 ข้อจำกัดของระบบงาน	124
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ	124
5.4 ข้อเสนอแนะ	124
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก ก	128
ประวัติผู้จัดทำ	166

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 สัญลักษณ์ที่ใช้เขียนแผนภาพกระแสข้อมูลของ Gane & Sarson	24
2.2 เปรียบเทียบสัญลักษณ์กระแสข้อมูลของ DeMarco & Yourdon กับ Gane & Sarson	25
2.3 สัญลักษณ์ในการออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล	27
2.4 สัญลักษณ์ความสัมพันธ์ในการออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล	38
2.5 ประเภทข้อมูลชนิดตัวอักษร	30
2.6 ประเภทข้อมูลชนิดจำนวนเต็ม	31
2.7 ประเภทข้อมูลชนิดจำนวนทศนิยม	31
2.8 ประเภทข้อมูลชนิดวันและเวลา	33
3.1 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลผู้ใช้	47
3.2 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลสมาชิกสมาคม	48
3.3 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลลูกค้าสมาชิก	48
3.4 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลสินค้า	49
3.5 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการประเภทสินค้า	50
3.6 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลสั่งซื้อสินค้า	50
3.7 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลการชำระเงิน	51
3.8 แสดงคำอธิบายกระบวนการ จัดการข้อมูลการจัดส่งสินค้า	52
3.9 แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการที่ 7.0 จัดการข้อมูลการรายงานยอดขาย	54
3.10 แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการที่ 7.0 จัดการข้อมูลการแจ้งชำระ	54
3.11 แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการที่ 7.0 จัดการข้อมูลใบเสร็จรับเงิน	55
3.12 แสดงชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล	57
3.13 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง user	58
3.14 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง usertype	59
3.15 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง province	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.16 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง amphur	60
3.17 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง district	60
3.18 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง shop	61
3.19 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง producttype	62
3.20 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง products	62
3.21 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง comment	63
3.22 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง img	64
3.23 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง orderlist	64
3.24 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง orders	65
3.25 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง bank	66
3.26 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง members	66
3.27 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง payments	67
3.28 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง commission	69
3.29 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง units	69

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
2.1	รูปแบบการเขียนแผนผังก้างปลา	23
2.2	แสดงความสัมพันธ์แบบ One To One Relationships	26
2.3	แสดงความสัมพันธ์แบบ One To Many Relationships	26
2.4	แสดงความสัมพันธ์แบบ Many to Many Relationships	27
3.1	แสดงโครงสร้างขององค์กร	42
3.2	แสดงแผนภูมิที่แสดงปัญหาที่พบในระบบงานเดิม	43
3.3	แสดงแผนผังบริบท (Context Diagram)	45
3.4	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0)	46
3.5	แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 จัดการข้อมูลผู้ใช้ระบบ	53
3.6	ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)	56
3.7	แผนผังโครงสร้างระบบ	70
3.8	หน้าจอหน้าแรกของผู้ช่วยผู้บริหาร	71
3.9	หน้าจอจัดการข้อมูลสินค้า	72
3.10	หน้าจอเพิ่มสินค้าของผู้ช่วยผู้บริหาร	73
3.11	หน้าจอจัดการประเภทสินค้าของผู้ช่วยผู้บริหาร	74
3.12	หน้าจอสมาชิกในสมาคมของผู้ช่วยผู้บริหาร	75
3.13	หน้าจอสมาชิกเพิ่มในสมาคมของผู้ช่วยผู้บริหาร	76
3.14	หน้าจอจัดการลูกค้าสมาชิกของผู้ช่วยผู้บริหาร	77
3.15	หน้าจอรายการสั่งซื้อสินค้า	78
3.16	หน้าจอจัดการข้อมูลธนาคาร	79
3.17	หน้าจอจัดการข้อมูลหมายเลขการจัดส่ง	80

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.19 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัวของผู้ช่วยผู้บริหาร	81
3.20 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้บริหาร	83
3.21 หน้าจอเรียกดูยอดขายของสมาชิกในสมาคม	84
3.22 หน้าจอเรียกดูรายการสั่งซื้อ	84
3.23 หน้าแรกของสมาชิกในสมาคม	85
3.24 หน้าจอเข้าสู่ระบบของสมาชิกในสมาคม	86
3.25 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัว	87
3.26 หน้าจอรายการสั่งซื้อสินค้า	88
3.27 หน้าจอเข้าสู่ระบบของลูกค้าสมาชิก	89
3.28 หน้าจอหน้าแรกของลูกค้าสมาชิก	90
3.29 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า	91
3.30 หน้าจอตะกร้าสินค้า	92
3.31 หน้าจอช่องทางการชำระเงิน	93
3.32 หน้าจอแจ้งหลักฐานการโอนเงิน	94
3.33 หน้าจอหมายเลขพัสดุ	95
3.34 หน้าจอเรียกดูประวัติการสั่งซื้อ	96
3.35 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัว	97
3.36 หน้าจอจัดการที่อยู่	98
3.37 หน้าจอหน้าแรกของลูกค้าทั่วไป	99
3.38 หน้าจอสมัครสมาชิกของลูกค้าทั่วไป	100
3.39 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า	101
3.40 หน้าจอแสดงหมวดหมู่ของสินค้า	102
3.41 หน้าจอแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์	103

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	105
4.2 หน้าจอรายการร้านค้า	105
4.3 หน้าจอจัดการการลงทะเบียนผู้ประกอบการ	106
4.4 หน้าจอข้อมูลรายการขายสินค้า	107
4.5 หน้าจอจัดการหมายเลขการจัดส่ง	107
4.6 หน้าจอจัดการข้อมูลประเภทสินค้า	107
4.7 หน้าจอข้อมูลรายการขายสินค้า	108
4.8 หน้าจอข้อมูลรายการธนาคาร	108
4.9 หน้าจอจัดการข้อมูลธนาคาร	109
4.10 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	109
4.11 หน้าจอแสดงรายการสินค้าชำรุด	110
4.12 หน้าจอข้อมูลกราฟยอดขาย	110
4.13 หน้าจอจัดการข้อมูลผู้ช่วยผู้บริหาร	111
4.14 หน้าจอข้อมูลรายงานสินค้าคงคลัง	111
4.15 หน้าจอจัดการข้อมูลประเภทผู้ใช้งาน	111
4.16 หน้าจอข้อมูลรายงานการขายสินค้าของแต่ละผู้ประกอบการ	112
4.17 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัวของผู้บริหาร	112
4.18 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัวของผู้บริหาร	113
4.19 หน้าจอแสดงรายการสินค้า	113
4.20 หน้าจอเพิ่มสินค้า	114
4.21 หน้าจอแสดงรายการขายสินค้า	114
4.22 หน้าจอแสดงสินค้าคงคลัง	114

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.23 หน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	115
4.24 หน้าจอเข้าสู่ระบบของสมาชิก	116
4.25 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัว	116
4.26 หน้าจอแสดงรายการสินค้า	117
4.27 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า	117
4.28 หน้าจอแสดงรายการในตะกร้าสินค้า	118
4.29 หน้าจอแสดงประวัติรายการในตะกร้าสินค้า	118
4.30 หน้าจอแสดงรายการในตะกร้าสินค้า	118
4.31 หน้าจอแสดงรายละเอียดการชำระเงิน	119
4.32 หน้าจอสมัครสมาชิก	119
4.33 หน้าจอหลักแสดงรายการสินค้า	120
4.34 หน้าจอแสดงรายการสินค้า	120
4.35 หน้าจอแสดงข้อมูลการติดต่อ	121
4.36 หน้าจอแสดงข้อมูลแผนที่	121
ก.1 หน้าจอแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์	128
ก.2 หน้าจอสมัครสมาชิก	129
ก.3 หน้าจอเลือกแสดงรายละเอียดสินค้า	129
ก.4 หน้าจอแผนที่	130
ก.5 หน้าจอการติดต่อสอบถาม	130
ก.6 หน้าจอเข้าสู่ระบบ	131
ก.7 หน้าจอแสดงเมนูจัดการการสั่งซื้อ	131
ก.8 หน้าจอแสดงรายการสินค้า	132

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ก.9 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า	133
ก.10 หน้าจอตะกร้าสินค้า	134
ก.11 หน้าจอบันทึกสินค้า	134
ก.12 หน้าจอสรุปรายการสั่งซื้อ	135
ก.13 หน้าจอประวัติการสั่งซื้อ	135
ก.14 หน้าจอชำระ	136
ก.15 หน้าจอแสดงข้อมูลใบเสร็จ	136
ก.16 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัว	137
ก.17 หน้าจอเข้าสู่ระบบ	138
ก.18 หน้าจอแสดงกราฟยอดขาย	139
ก.19 หน้าจอเพิ่มข้อมูลสินค้าและอนุมัติร้านค้า	140
ก.20 หน้าจออนุมัติสินค้า	141
ก.21 หน้าจอจัดการหน่วยนับ	141
ก.22 หน้าจอจัดการค่าส่วนกลาง	142
ก.23 หน้าจอลงทะเบียนสมาชิกร้านค้า	142
ก.24 หน้าจอแสดงรายการสินค้าที่ร้านค้าลงขาย	143
ก.25 หน้าจอแก้ไขข้อมูลร้านค้า	143
ก.26 หน้าจอจัดการข้อมูลการจัดส่ง	144
ก.27 หน้าจอแจ้งข้อมูลการจัดส่ง	145
ก.28 หน้าจอจัดการหมวดหมู่สินค้า	146
ก.29 หน้าจอแก้ไขหมวดหมู่	147
ก.30 หน้าจอแสดงรายการขายสินค้า	147
ก.31 หน้าจอแสดงรายละเอียดรายการขาย	148
ก.32 หน้าจอแสดงรายการธนาคาร	148
ก.33 หน้าจอเพิ่มธนาคาร	149
ก.34 หน้าจอแก้ไขข้อมูลธนาคาร	149
ก.35 หน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	150

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ก.36 หน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	151
ก.37 หน้าจอเพิ่มข้อมูลสินค้าและอนุมัติร้านค้า	152
ก.38 หน้าจอลงทะเบียนสมาชิกร้านค้า	153
ก.39 หน้าจอแสดงรายการสินที่ร้านค้าลงขาย	153
ก.40 หน้าจอแก้ไขข้อมูลร้านค้า	154
ก.41 หน้าจอจัดการผู้ใช้งานระบบ	154
ก.42 หน้าจอเพิ่มผู้ใช้งานระบบ	155
ก.43 หน้าจอแก้ไขผู้ใช้งานระบบ	156
ก.44 หน้าจอแสดงรายงานข้อมูลสินค้า	156
ก.45 หน้าจอจัดการผู้ใช้งานระบบ	157
ก.46 หน้าจอแก้ไขประเภทผู้ใช้งานระบบ	157
ก.47 หน้าจอแสดงรายการขายของแต่ละร้าน	158
ก.48 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัว	158
ก.49 หน้าจอแสดงหน้าแรกของผู้ประกอบการ	159
ก.50 หน้าจอเข้าสู่ระบบ	159
ก.51 หน้าจอลงทะเบียน	160
ก.52 หน้าจอแสดงกราฟยอดขาย	161
ก.53 หน้าจอแสดงรายการขายสินค้า	162
ก.54 หน้าจอจัดการข้อมูลรูปสินค้า	163
ก.55 หน้าจอจัดการเพิ่มสินค้า	164
ก.56 หน้าจอแสดงรายการขายสินค้า	164
ก.57 หน้าจอแสดงรายงานสินค้าคงคลัง	165
ก.58 หน้าจอจัดการข้อมูลส่วนตัว	165

